

Corso di **CONTROLLO DI GESTIONE** Far quadrare i conti

DOCENTE: Alessandro Silva

PERCHÉ UN CORSO SPECIFICO IN CONTROLLO DI GESTIONE?

L'ingresso anche nel mondo dei medici professionisti di realtà strutturate e organizzate, che offrono i servizi di odontoiatria a prezzi competitivi e sfruttando economie di scala, impongono una riflessione a tutto campo sugli aspetti economici e reddituali dello studio dentistico.

Il **professionista** va ormai considerato a tutti gli effetti **un imprenditore** dal punto di vista della gestione delle risorse.

Anche i dentisti hanno infatti **un capitale investito** rappresentato dai macchinari e dallo studio stesso, **un capitale circolante** formato da crediti e da debiti di fornitura e **una gestione** che deve rispondere a caratteri di economicità e auto sostentamento reddituale e finanziario fatta di costi (con la complicità dell'iva indetraibile) e da ricavi che devono essere in grado di remunerare adeguatamente il capitale investito.

Perché quindi non applicare le considerazioni valide per le imprese anche agli studi professionali?

Il corso vuole affrontare tutti quegli aspetti che un imprenditore deve **conoscere per migliorare il funzionamento della sua azienda** (o del suo studio) e **vuole aiutare a rispondere alle domande chiave** di chi fa impresa applicate ai medici dentisti: quanto "rende" il mio studio? Quali investimenti convengono e come finanziarli? Come analizzare i costi per ridurre quelli inutili?

OBIETTIVI DEL CORSO

- Affrontare gli aspetti che un imprenditore deve conoscere per migliorare il funzionamento dell'azienda (o dello studio)
- Individuare i parametri chiave indice di corretta gestione economica e determinare adeguate modalità di verifica/controllo
- Aiutare a rispondere alle domande chiave di chi fa impresa applicate ai medici dentisti: quanto "rende" il mio studio? Quali investimenti convengono e come finanziarli? Come analizzare i costi per ridurre quelli inutili?

CONTENUTI

- Perché lo studio come impresa
- Il conto economico "gestionale": un semplice modello di riclassificazione
- Investimenti o costi?: valutare le ipotesi non solo in termini fiscali ma anche gestionali e strategici
- Dal preventivo all'incasso: i parametri chiave per il buon funzionamento dello studio
- La redditività per intervento e per poltrona
- Il Pricing e le "condizioni commerciali"
- La gestione e il controllo del credito

METODO

Il corso avrà un taglio pratico ed esperienziale, con lezioni frontali, esercitazioni e attività individuali e di gruppo, momenti di confronto e di lavoro su situazioni concrete e casi specifici. I partecipanti riceveranno i materiali didattici utilizzati.

DURATA: 3 giorni