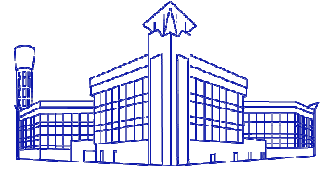




ISTITUTO DI RICERCHE FARMACOLOGICHE MARIO NEGRI

Via Giuseppe La Masa, 19 - 20156 Milano MI - Italy - www.marionegri.it

tel +39 02 39014.1 - fax +39 02 354.6277 - mnegri@marionegri.it



Dipartimento di Salute Pubblica
Laboratorio di Informatica Medica

Corso di Formazione

Web 2.0, social media e apps per l'aggiornamento del medico e dell'operatore sanitario



22 novembre 2017

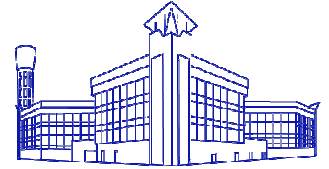
IRCCS – Decreto Ministeriale 18 gennaio 2013 (Gazzetta Uff. N. 34 del 9/2/2013)

*I CONTRIBUTI PER LA RICERCA VERSATI ALL'ISTITUTO SONO FISCALMENTE DEDUCIBILI DAL REDDITO (Gazzetta Uff. N. 179 del 3/8/2011)
FONDAZIONE PER RICERCHE ERETTA IN ENTE MORALE, D.P.R. 361 DEL 5/4/1961 - REGISTRO PERSONE GIURIDICHE PREFETTURA MILANO N.227
CONTO CORRENTE POST. N.58337205 - COD. FISC. E PARTITA IVA 03254210150 - ANAGRAFE NAZIONALE RICERCHE COD.G1690099*

RECOGNIZED AS A TAX EXEMPT ORGANIZATION UNDER SECTION 501 (c)(3) OF THE USA INTERNAL REVENUE CODE-TAX I.D. No.: 98-6000957

Istituto con sistema di gestione qualità UNI EN ISO 9001:2008 certificato da Certiquality

(Il dettaglio delle attività oggetto del certificato N. 6121 è disponibile sul sito <http://www.marionegri.it/mn/it/sezioni/formazione/index.html>)



PRESENTAZIONE: L'IRCCS - Istituto di Ricerche Farmacologiche "Mario Negri" è attivo fin dal 2008 nella formazione di medici e altri operatori sanitari su tematiche che riguardano l'impiego degli strumenti di Internet, del web 2.0 e dei social media in medicina. Tale attività passa attraverso l'organizzazione di corsi di formazione residenziali (a cui hanno finora partecipato oltre 1500 persone), attraverso la partecipazione a congressi, convegni e conferenze sul tema, e attraverso la pubblicazione di articoli su riviste mediche nazionali e internazionali. Tale attività ha consentito, peraltro, di pubblicare i primi volumi in Italia su queste tematiche dai titoli "*Web 2.0 e Social Media in Medicina: come social network, wiki e blog trasformano la comunicazione, l'assistenza e la formazione in sanità*" e "*Internet in medicina: guida all'uso e applicazioni pratiche*".

CONTENUTI DEL CORSO: Nel corso degli ultimi anni abbiamo assistito a una nuova rivoluzione nel campo della comunicazione attraverso Internet. Al web tradizionale si sta affiancando il web 2.0, un web più dinamico i cui contenuti sono frutto della collaborazione, della condivisione e della discussione tra più persone. I feed RSS, i social network e i social media (tra cui Twitter, Facebook e SlideShare) sono sempre più spesso impiegati da riviste mediche, organizzazioni sanitarie, società scientifiche e associazioni di pazienti come canali per diffondere velocemente informazioni scientifiche a medici e pazienti. Grazie alla loro semplicità d'uso (amplificata anche dalla disponibilità di versioni apps per smartphone e tablets) e alla rapidità con la quale si stanno diffondendo, vengono da più parti indicati come strumenti innovativi per la formazione di medici, operatori sanitari e studenti di medicina, e per il loro continuo aggiornamento. Sebbene siano ad accesso pubblico, sono pochi i medici e gli operatori sanitari che sanno usare questi fondamentali mezzi di comunicazione e di socializzazione, ancora meno quelli che ne sfruttano le enormi potenzialità. Il web 2.0 e i social media, e in particolare l'uso dei suoi principali strumenti in ambito medico, sono alcuni degli argomenti trattati nel corso.

DESTINATARI: Il corso è rivolto a tutte le persone che operano nel campo medico/sanitario (medici di base, medici ospedalieri, specialisti, infermieri, tecnici di laboratorio, farmacisti, marketing di aziende farmaceutiche, personale di biblioteche mediche, staff delle Contract Research Organizations, epidemiologi) e della comunicazione in sanità (giornalisti scientifici, comunicatori, staff comunicazione istituzionale in sanità, uffici stampa ASL, servizi di promozione della salute). Prerequisiti: capacità nell'uso del personal computer (Internet).

DIDATTICA: Il corso, della durata di 6 ore, sarà realizzato attraverso una didattica interattiva, in modo da favorire il coinvolgimento diretto dei partecipanti. La trattazione e l'approfondimento degli aspetti teorici saranno accompagnati da esercitazioni pratiche svolte direttamente dai partecipanti su computer collegati a Internet e messi a disposizione dall'Istituto Mario Negri per tutta la durata del corso.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE: Le richieste di iscrizione al corso devono essere inoltrate alla segreteria organizzativa entro il **10 novembre 2017**. L'ammissione è riservata a **20 partecipanti** e il diritto di partecipazione seguirà l'ordine di arrivo delle iscrizioni.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: La quota individuale è di € **300,00 (esente IVA art. 10 comma 20 DPR 633/72)**. Oltre alla partecipazione al corso, la quota comprende il materiale didattico. Sono previsti sconti per chi si iscrive a più moduli formativi (eventualmente **distribuibili tra più persone**) e per gli specializzandi (si veda scheda di iscrizione). Le spese di viaggio e di soggiorno e quelle per il lunch saranno a carico dei partecipanti.

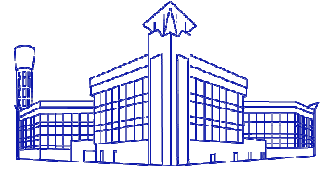
ATTESTATI E ACCREDITAMENTO ECM: Agli iscritti che abbiano frequentato il corso verrà rilasciato specifico attestato di partecipazione. Il corso non fornisce crediti ECM.

SEDE CORSO: IRCCS - Istituto di Ricerche Farmacologiche "Mario Negri", Via Giuseppe La Masa 19, 20156 Milano.

DOCENTE

Dr. Eugenio Santoro

Responsabile del Laboratorio di Informatica Medica, IRCCS - Istituto di Ricerche Farmacologiche "Mario Negri", Milano
Autore dei volumi "**Web 2.0 e social media in medicina**", "**Facebook, Twitter e medicina**", "**Internet e medicina**" e "**Guida alla medicina in rete**" (Il Pensiero Scientifico Editore, Roma)
eugeniosantoro@marionegri.it, Twitter: [@eugeniosantoro](https://twitter.com/eugeniosantoro)



Web 2.0, social media e apps per l'aggiornamento del medico e dell'operatore sanitario, Milano 22 novembre 2017

Programma

Ore 9.00 - Registrazione partecipanti

Ore 9.30-13.00 – Sessione mattina

Il web 2.0 e i social media: strumenti e applicazioni

La tecnologia RSS (Really Simple Syndication)

- Come sottoscrivere un feed RSS
- L'uso degli aggregatori di notizie
- Applicazione dei feed RSS nella distribuzione dell'informazione medico-scientifica

Esercitazione

SlideShare e la condivisione delle diapositive

- Come usare SlideShare
- Applicazioni di Slideshare in ambito medico

Esercitazione

Facebook e Twitter per seguire le fonti di informazione medico-sanitaria

- Come usare Facebook e Twitter
- Come selezionare le fonti
- Come condividere i contenuti
- L'uso degli hashtag per seguire le conversazioni e partecipare a eventi in diretta

Esercitazioni

Ore 13.00-14.00 - Pranzo

Ore 14.00-16.30 – Sessione pomeriggio

Uso di Facebook e Twitter per comunicare con il mondo esterno

- Le policies suggerite delle principali società scientifiche internazionali per gestire la presenza sui social media dei propri associati
- La comunicazione medico-paziente

Le apps per smartphone e tablets per la pratica clinica e per l'aggiornamento in medicina

- Tipologia di applicazioni per il medico, l'infermiere, l'operatore sanitario e il paziente:
 - applicazioni per l'aggiornamento
 - applicazioni per la pratica clinica
 - applicazioni per il monitoraggio dei pazienti
- Come recuperarle e scaricarle
- La regolamentazione delle applicazioni da parte della Food and Drug Administration

Ore 16.30 - Chiusura lavori



SCHEDA DI ISCRIZIONE

Compilare in **STAMPATELLO** il seguente modulo in tutte le sue voci e trasmetterlo al **Dr. Eugenio Santoro** della Segreteria Organizzativa entro il **10 novembre 2017** via fax (**02-33200231**) o e-mail (eugenio.santoro@marionegri.it).
I dati richiesti saranno custoditi nel nostro archivio elettronico in conformità con il D.lgs. 196/2003.

DATI DEL PARTECIPANTE

Nome: _____ Cognome: _____
Qualifica: _____ Città e provincia: _____
Telefono: _____ E-mail: _____
Società/Ospedale di appartenenza: _____
Laurea in: _____ Specializzazione: _____

DATI PER LA FATTURA

Intestare la fattura a: _____
Indirizzo: _____
CAP: _____ Città e provincia: _____
P.IVA: _____ Codice fiscale: _____
Firma: _____
Data: _____

CORSI PROPOSTI

(indicare con una X a quale si intende partecipare)

	Nome del corso	Data corso
<input type="checkbox"/>	PubMed e la ricerca bibliografica	21 novembre 2017
<input type="checkbox"/>	Web 2.0, social media e apps per l'aggiornamento del medico e dell'operatore sanitario	22 novembre 2017
<input type="checkbox"/>	Social network, social media e apps per la comunicazione e la promozione della salute	23 novembre 2017

SEGRETERIA SCIENTIFICA E ORGANIZZATIVA

Dr. Eugenio Santoro

Laboratorio di Informatica Medica

IRCCS - Istituto di Ricerche Farmacologiche "Mario Negri"

Via Giuseppe La Masa 19, 20156 Milano

Telefono: 02-39014.562/cell.3497210730 Fax: 02-33200231

e-mail: eugenio.santoro@marionegri.it <http://www.marionegri.it>

Twitter: @eugeniosantoro

* **Esente IVA art. 10 comma 20 DPR 633/72** (gli estremi del versamento saranno comunicati in seguito alla ricezione del presente modulo)

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Numero di corsi	Iscrizione*
Iscrizione a un corso	Euro 300
Iscrizione a due corsi	Euro 550
Iscrizione a tre corsi	Euro 650
Iscrizione specializzando e infermiere per ciascun corso	Euro 200