



ISTITUTO DI RICERCHE FARMACOLOGICHE MARIO NEGRI

Via Giuseppe La Masa, 19 - 20156 Milano MI - Italy - [www.marionegri.it](http://www.marionegri.it)

tel +39 02 39014.1 - fax +39 02 354.6277 - [mnegri@marionegri.it](mailto:mnegri@marionegri.it)



Dipartimento di Salute Pubblica  
Laboratorio di Informatica Medica

Corso di Formazione

# Social network, social media e apps per la comunicazione e la promozione della salute



**23 novembre 2017**

---

*IRCCS – Decreto Ministeriale 18 gennaio 2013 (Gazzetta Uff. N. 34 del 9/2/2013)*

*I CONTRIBUTI PER LA RICERCA VERSATI ALL'ISTITUTO SONO FISCALMENTE DEDUCIBILI DAL REDDITO (Gazzetta Uff. N. 179 del 3/8/2011)  
FONDAZIONE PER RICERCHE ERETTA IN ENTE MORALE, D.P.R. 361 DEL 5/4/1961 - REGISTRO PERSONE GIURIDICHE PREFETTURA MILANO N.227  
CONTO CORRENTE POST. N.58337205 - COD. FISC. E PARTITA IVA 03254210150 - ANAGRAFE NAZIONALE RICERCHE COD.G1690099*

*RECOGNIZED AS A TAX EXEMPT ORGANIZATION UNDER SECTION 501 (c)(3) OF THE USA INTERNAL REVENUE CODE-TAX I.D. No.: 98-6000957*

*Istituto con sistema di gestione qualità UNI EN ISO 9001:2008 certificato da Certiquality*

*(Il dettaglio delle attività oggetto del certificato N. 6121 è disponibile sul sito <http://www.marionegri.it/mn/it/sezioni/formazione/index.html>)*



**PRESENTAZIONE:** L'IRCCS - Istituto di Ricerche Farmacologiche "Mario Negri" è attivo fin dal 2008 nella formazione di medici e altri operatori sanitari su tematiche che riguardano l'impiego degli strumenti di Internet, del web 2.0 e dei social media in medicina. Tale attività passa attraverso l'organizzazione di corsi di formazione residenziali (a cui hanno finora partecipato oltre 1500 persone), attraverso la partecipazione a congressi, convegni e conferenze sul tema, e attraverso la pubblicazione di articoli su riviste mediche nazionali e internazionali. Tale attività ha consentito, peraltro, di pubblicare i primi volumi in Italia su queste tematiche dai titoli "Web 2.0 e Social Media in Medicina: come social network, wiki e blog trasformano la comunicazione, l'assistenza e la formazione in sanità" e "Internet in medicina: guida all'uso e applicazioni pratiche".

**CONTENUTI DEL CORSO:** Nel corso degli ultimi anni abbiamo assistito a una nuova rivoluzione nel campo della comunicazione attraverso i social media. Istituzioni sanitarie, società scientifiche, associazioni di pazienti, Aziende Sanitarie Locali, Aziende Ospedaliere, portali scientifici, aziende farmaceutiche, agenzie di comunicazione e molti di coloro che sono coinvolti nella comunicazione sanitaria hanno iniziato a usare Facebook, Twitter, YouTube e gli altri social media per diffondere contenuti in maniera virale a cittadini, pazienti, medici e altri operatori sanitari. La diffusione di smartphone e tablet ha inoltre fornito nuove opportunità per raggiungere un numero sempre più vasto di utenti ai quali proporre applicazioni sempre più sofisticate in grado non solo di informarli su specifiche patologie o argomenti, ma anche di raccogliere dati utili a monitorare i propri stili di vita o le patologie di cui soffrono, e di fornire servizi impensabili solo fino a qualche anno fa. Grazie alle loro potenzialità nel modificare i comportamenti e gli stili di vita delle persone, da più parti si suggerisce di includere tali strumenti nelle strategie di promozione della salute, nella lotta agli stili di vita non salutari e nella prevenzione delle malattie. L'obiettivo del corso è di illustrare le potenzialità di tali strumenti nel comunicare argomenti di salute presentando le loro principali caratteristiche e modalità d'uso per queste finalità e illustrando le esperienze di maggiore interesse nell'ambito della comunicazione e della promozione della salute.

**DESTINATARI:** Il corso è rivolto a tutte le persone che operano nel campo della comunicazione in sanità (giornalisti scientifici, comunicatori, staff comunicazione istituzionale in sanità, uffici stampa ASL, servizi di promozione della salute e prevenzione delle malattie, marketing di aziende farmaceutiche, agenzie di comunicazione) e in quello medico/sanitario (farmacisti, medici, specialisti e altri operatori sanitari interessati alla comunicazione in sanità, personale di biblioteche mediche, staff delle Contract Research Organizations, epidemiologi). Prerequisiti: conoscenza di base dei principali social media.

**DIDATTICA:** Il corso sarà realizzato attraverso una didattica interattiva, in modo da favorire il coinvolgimento diretto dei partecipanti. La trattazione e l'approfondimento degli aspetti teorici saranno accompagnati da esercitazioni pratiche svolte direttamente dai partecipanti su computer collegati a Internet e messi a disposizione dall'Istituto Mario Negri per tutta la durata del corso.

**MODALITÀ DI ISCRIZIONE:** Le richieste di iscrizione al corso devono essere inoltrate alla segreteria organizzativa entro il **10 novembre 2017**. L'ammissione è riservata a **20 partecipanti** e il diritto di partecipazione seguirà l'ordine di arrivo delle iscrizioni.

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE:** La quota individuale è di € **300,00 (esente IVA art. 10 comma 20 DPR 633/72)**. Oltre alla partecipazione al corso, la quota comprende il materiale didattico. Sono previsti sconti per chi si iscrive a più moduli formativi (eventualmente **distribuibili tra più persone**) e per gli specializzandi (si veda scheda di iscrizione). Le spese di viaggio e di soggiorno e quelle per il lunch saranno a carico dei partecipanti.

**ATTESTATI E ACCREDITAMENTO ECM:** Agli iscritti che abbiano frequentato il corso verrà rilasciato specifico attestato di partecipazione. Il corso non fornisce crediti ECM.

**SEDE CORSO:** IRCCS - Istituto di Ricerche Farmacologiche "Mario Negri", Via Giuseppe La Masa 19, 20156 Milano.

## DOCENTE

### Dr. Eugenio Santoro

Responsabile del Laboratorio di Informatica Medica, IRCCS - Istituto di Ricerche Farmacologiche "Mario Negri", Milano  
Autore dei volumi "**Web 2.0 e social media in medicina**", "**Facebook, Twitter e medicina**", "**Internet e medicina**" e "**Guida alla medicina in rete**" (Il Pensiero Scientifico Editore, Roma)  
[eugeniosantoro@marionegri.it](mailto:eugeniosantoro@marionegri.it), Twitter: [@eugeniosantoro](https://twitter.com/eugeniosantoro)

IRCCS - Decreto Ministeriale 18 gennaio 2013 (Gazzetta Uff. N. 34 del 9/2/2013)

I CONTRIBUTI PER LA RICERCA VERSATI ALL'ISTITUTO SONO FISCALMENTE DEDUCIBILI DAL REDDITO (Gazzetta Uff. N. 179 del 3/8/2011)  
FONDAZIONE PER RICERCHE ERETTA IN ENTE MORALE, D.P.R. 361 DEL 5/4/1961 - REGISTRO PERSONE GIURIDICHE PREFETTURA MILANO N.227  
CONTO CORRENTE POST. N.58337205 - COD. FISC. E PARTITA IVA 03254210150 - ANAGRAFE NAZIONALE RICERCHE COD.G1690099

RECOGNIZED AS A TAX EXEMPT ORGANIZATION UNDER SECTION 501 (c)(3) OF THE USA INTERNAL REVENUE CODE-TAX I.D. No.: 98-6000957

Istituto con sistema di gestione qualità UNI EN ISO 9001:2008 certificato da Certiquility

(Il dettaglio delle attività oggetto del certificato N. 6121 è disponibile sul sito <http://www.marionegri.it/mn/it/sezioni/formazione/index.html>)



## **Social network, social media e apps per la comunicazione e la promozione della salute, Milano 23 novembre 2017**

### **Programma**

Ore 9.00 Registrazione partecipanti

Ore 9.30-13.00 – Sessione mattina

#### **I social media: strumenti e applicazioni**

##### **Facebook, Twitter e YouTube come canali di comunicazione della salute**

- Come seguire i canali sui social media dedicati alla medicina e alla salute
- Cosa pubblicare
- Come pubblicare
- Come aumentare la propria visibilità e presenza sui social media

##### **La promozione della salute sui social media**

- Su quali social media essere presenti
- Social media policy
- Come gestire la reputazione sui social media
- Strategie di comunicazione

##### **Le applicazioni per smartphone e tablet per la salute del cittadino:**

- Applicazioni per la modifica degli stili di vita
- Applicazioni per la promozione della salute
- Applicazioni per l'automonitoraggio
- Esperienze di *gamification*

Esercitazione: uso degli strumenti presentati nel corso della mattinata

Ore 13.00-14.00 - Pranzo

Ore 14.00-16.00 – Sessione pomeriggio

##### **Social network, social media e apps per la promozione della salute e la prevenzione delle malattie**

- Gli esempi internazionali
- Gli esempi italiani
- La letteratura scientifica

Ore 16.00 – Chiusura lavori



## SCHEDA DI ISCRIZIONE

Compilare in **STAMPATELLO** il seguente modulo in tutte le sue voci e trasmetterlo al **Dr. Eugenio Santoro** della Segreteria Organizzativa entro il **10 novembre 2017** via fax (**02-33200231**) o e-mail ([eugenio.santoro@marionegri.it](mailto:eugenio.santoro@marionegri.it)).  
I dati richiesti saranno custoditi nel nostro archivio elettronico in conformità con il D.lgs. 196/2003.

### DATI DEL PARTECIPANTE

Nome: \_\_\_\_\_ Cognome: \_\_\_\_\_  
Qualifica: \_\_\_\_\_ Città e provincia: \_\_\_\_\_  
Telefono: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_  
Società/Ospedale di appartenenza: \_\_\_\_\_  
Laurea in: \_\_\_\_\_ Specializzazione: \_\_\_\_\_

### DATI PER LA FATTURA

Intestare la fattura a: \_\_\_\_\_  
Indirizzo: \_\_\_\_\_  
CAP: \_\_\_\_\_ Città e provincia: \_\_\_\_\_  
P.IVA: \_\_\_\_\_ Codice fiscale: \_\_\_\_\_  
Firma: \_\_\_\_\_  
Data: \_\_\_\_\_

### CORSI PROPOSTI

(indicare con una X a quale si intende partecipare)

	Nome del corso	Data corso
<input type="checkbox"/>	PubMed e la ricerca bibliografica	21 novembre 2017
<input type="checkbox"/>	Web 2.0, social media e apps per l'aggiornamento del medico e dell'operatore sanitario	22 novembre 2017
<input type="checkbox"/>	Social network, social media e apps per la comunicazione e la promozione della salute	23 novembre 2017

### SEGRETERIA SCIENTIFICA E ORGANIZZATIVA

**Dr. Eugenio Santoro**

Laboratorio di Informatica Medica

IRCCS - Istituto di Ricerche Farmacologiche "Mario Negri"

Via Giuseppe La Masa 19, 20156 Milano

Telefono: 02-39014.562/cell.3497210730 Fax: 02-33200231

e-mail: [eugenio.santoro@marionegri.it](mailto:eugenio.santoro@marionegri.it) <http://www.marionegri.it>

Twitter: @eugeniosantoro

\* **Esente IVA art. 10 comma 20 DPR 633/72** (gli estremi del versamento saranno comunicati in seguito alla ricezione del presente modulo)

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Numero di corsi	Iscrizione*
Iscrizione a un corso	Euro 300
Iscrizione a due corsi	Euro 550
Iscrizione a tre corsi	Euro 650
Iscrizione specializzando e infermiere per ciascun corso	Euro 200